

성장하는 기업들이 찾는 에이전시, 라이징팝스 회사소개서

전시/행사

지역 축제, 대학교 프로모션, 송년회, 시상식, 기념식, 공모전 등

디자인/영상

온라인 뉴스레터, 파워포인트, 인쇄 홍보물, 인포그래픽, 인터뷰, 캐릭터, 로고, 웹툰, 웰컴키트 등

언론홍보/SNS

보도자료 작성 배포, 기자간담회, 인터뷰/기획기사, 소셜미디어, 카드뉴스 등

바이럴 마케팅

블로거 체험단, 팸투어, 서포터즈, 기자단 등



상위 노출, 알고리즘과 노직 등이 중요한 프로젝트보다는 단어, 어절, 어구, 문장, 문단 등 텍스트와 기획이 중요한 프로젝트를 하고자 합니다.

서울창업허브

뉴스 아이템 기획부터 보도자료 배포까지

언론홍보 배울 스타트업 모집

신청기간 | 9월24일 - 10월 4일 밤 12시까지
프로그램 운영계획 | 총 8회 교육 + 데모데이 1회

신청 단위 | 스타트업(1개 기업으로 신청하시되, 여러 사람이 들으셔도 됩니다)

<p>10월 19일 (토) 오후 5시부터 7시까지</p> <p>언론 홍보의 이해</p> <p>언론홍보의 목표 언론홍보 담당자의 역할</p>	<p>10월 23일 (수) 오후 5시부터 9시까지</p> <p>언론홍보 환경의 변화</p> <p>검색재휴, 뉴스 스탠드, CP 등의 차이와 이해</p>	<p>10월 26일 (토) 오후 5시부터 7시까지</p> <p>기자의 선택을 받는 보도자료 작성법</p> <p>보도자료의 유형 파악 보도자료 유형별 작성법</p>	<p>10월 30일 (수) 오후 7시부터 9시까지</p> <p>작성한 보도자료 배포하기</p> <p>미디어리스트 작성법 보도자료 배포방법</p>
<p>11월 2일 (토) 오후 5시부터 7시까지</p> <p>언론과 기자의 이해</p> <p>신문, 방송, 통신 등 특성 기자의 하루 스케줄</p>	<p>11월 6일 (수) 오후 7시부터 9시까지</p> <p>CEO 브랜딩</p> <p>언론 인터뷰를 위한 전략, 그리고 사후관리</p>	<p>11월 9일 (토) 오후 5시부터 7시까지</p> <p>언론을 활용한 위기관리</p> <p>이슈 모니터링 방법 우호적 언론보도 생산 방법</p>	<p>11월 13일 (수) 오후 7시부터 9시까지</p> <p>언론보도 피해 대응법</p> <p>언론분쟁 해결 프로세스 부정/악의 보도 대응법</p>

**11월 19일 (화)
오전 9시부터 12시까지**

데모데이

각 스타트업 별 피칭
미디어 네트워킹 파티

신청 방법 | 이전에 작성했던 보도자료 또는 앞으로 작성할 보도자료를
8682@risingpops.com 제출
(제출 시 신청 스타트업명, 수강 인원, 담당자 연락처 기재)

장 소 | 서울창업허브(서울특별시 마포구 백범로31길 21 창업허브)

의무 사항 | 선정된 스타트업은 11월 19일(화) 데모데이에 필수 참석하여야 합니다.
*선정 시 교육 시작 전 보증금 10만 원 거치(교육 종료 후 환급)

지원 혜택 | 1) 교육 무료 제공 2) 데모데이를 통한 미디어 네트워크 구축 3) 각 강의 별 참가 스타트업 간 네트워크 구축
4) 교육 기간 중 상시 멘토링 5) 모든 강의 출석 시(개근 시) 프레스킷 디자인 및 인쇄 지원

특이 사항 | 신청하지 않아도 각 강의는 누구나 들을 수 있습니다.
다만, 신청한 스타트업만 프레스킷 지원 등 5가지 혜택을 받을 수 있습니다

* 스타트업 단위로 신청 받는 교육인 까닭에 매 교육마다 수강자는 달라져도 됩니다

2020 언론홍보 배울 일반 기업 모집

모집기간 | 10월 19일(수)~10월 22일(토)
모집인원 | 10명 이내 기업(단체) 10명
신청지역 | 서울, 수도권, 충청, 강원, 경상, 제주 등 전국

교육기간 | 10월 23일(수)~10월 26일(토)
교육시간 | 오전 10시~12시 / 오후 2시~4시

교육내용 | 1. 언론홍보의 이해, 2. 언론홍보의 환경, 3. 언론홍보의 활용, 4. 언론홍보의 위기, 5. 언론홍보의 피해 대응

신청방법 | 1. 신청서 작성, 2. 신청서 제출, 3. 선정 통보, 4. 교육 참여

문의처 | 02-6394-1111

가. 맞춤법 및 문장서술 방법

- 정확한 용어 선택

· 정확한 개념을 표현한 용어	· 이해하기 쉬운 용어
· 혼동되거나 오해할 가능성이 적은 용어	· 어문 규범에 맞는 용어
- 순화어 사용
 - 국민 정서에 맞지 않는 말, 지나치게 어렵거나 생소한 말을 '쉽고 바르고 고운 말'로 다듬는 것
 - 국어순화의 목적: 국어의 소통 기능 향상, 국어 문화와 민족 문화 발전
 - 다듬은 말의 효용: 쉽고 원활한 의사소통 도모, 경제적 손실 방지
- 어문 규범 준수
 - 표준어 사용: 온 국민에게 통용될 수 있는 언어 사용
 - 표기 규범 준수: 올바른 국어 표기를 위한 어문 규범 준수
 - 한글 맞춤법 / 외래어 표기법 / 국어의 로마자 표기법

띄어쓰기 규정

- 띄어쓰기는 기본적으로 국립국어원 『표준국어대사전』, 『우리말샘』(<http://opendict.korean.go.kr>)의 띄어쓰기에 따른다.
- 띄어 쓰는 것이 원칙이나 붙여쓰기를 허용하는 경우(△)에는 붙여 쓴다.
예) 우리나라 → 우리나라
- 성과 이름은 붙여 쓰는 것을 원칙으로 하되, 분명히 구분할 필요가 있을 경우 띄어 쓸 수 있다.
예) 이순신, 유관순, 김구, 남궁민수 → 남궁 민수, 황보라 → 황보 라
- 학교, 기관, 단체, 시설 명칭은 의미 단위 별로 띄어 쓴다.
'단위'란 고유명사로, 독립적인 지시 대상으로 파악되는 것을 말한다.
예) 강원대학교 사범대학 부설고등학교, 경기도 성남교육지원청
- 관직명은 붙여 쓴다. 예) 경기도 교육감 → 경기도교육감
- 자연지명, 행정지명, 도로명은 붙여 쓴다. 예) 제주특별자치도, 부산광역시, 나운1동

텍스트를 바탕으로 어려운 정책과 사업을 캐릭터, 인포그래픽, 스토리텔링 등으로 쉽게 풀어내겠습니다.

제55회 발명의 날 한눈에 알아보기

제 55회 발명의 날 79인 수상자 알아보기

제55회 수상자 공적 연수 현황
79인의 전체 공적 연수를 모두 합치면 **1618년 10개월**

제55회 수상자 연령 현황
최장 **49년 8개월** / 최연소 **17세** / 전체 평균 연령 **46.9세**
최고령 **71세**
1618년 전에는 관개토대량이 전하를 호령하던 시절

제55회 수상자 학력 분포 (전체 66명)
고졸 7명 (10.6%), 학사 14명 (21.2%), 석사 20명 (30.3%), 박사 22명 (33.3%), 기타 1명 (1.5%)

제55회 수상자 전공 분포 (전체 66명)
이공계 41명 (61.9%), 인문계 15명 (22.7%), 기타 10명 (15.1%)

제55회 수상자 최근 5년간 지재산 등록 건수 합계
전체 등록 건수 합계: 26,219건 (국내 20,219건, 해외 6,000건)
전체 등록 건수 평균: 589.3건 (국내 평균 301.9건, 해외 평균 287.4건)

역대 올해의 발명왕 소속 기업/기관/대학 (2011년~2020년)
기업 7개: LG디스플레이, 삼성전자가, LG화학, LG에너지솔루션, LG전자, SK하이닉스, SK이노베이션
기관 1개: 한국과학기술원(KAIST)
대학 2개: 서울대학교, 연세대학교

2020 올해의 발명왕
김인주 (2020, LG디스플레이)
성명: 김인주 (45세)
소속 직위: LG디스플레이 팀장

2020 올해의 발명품 LG 롤러블 OLED TV
CES 혁신상 수상

오 하 임 아 이 엔 티 실적 한 눈에 보기!

1 오하임아이엔티 및 레이디구 2019년 1분기 및 2020년 1분기 주문 실적

구분	2019년	2020년
레이디구 LADY	93.4억	227억 원
포더홈	1.5억	
IDE NEW	1.3억	
오하임아이엔티	58.6억 원	84.5억 원

자사 브랜드와 라이선스 브랜드 모두 제품 기획, 제작, 유통 등은 동일합니다.
다만 라이선스 브랜드는 자사 브랜드와는 물리 현재 브랜드 사용료를 지불하고 있습니다.

오하임아이엔티 19년 전체 매출

*오프라인 대리점 매출 제외

14% 증가 (69.2) → **64% 온라인 매출 362.7억** (19년)

494.1억 (18년) → **563.3억 (19년)**

레이디구가 브랜드 19년 전체 매출

30% 증가 (78.8) → **342.3억 (19년)**

263.5억 (18년)

온라인 상위 6개 채널 매출액 합계

*오늘의집, 스마트스토어, 지마켓, 11번가, 옥션, 자사몰

40% 증가 (102.9) → **362.7억 (19년)**

259.8억 (18년)

레이디구가 스칸딕 시리즈 시기별 매출

16년 8월 런칭: 1.1억
17년 3월 데이베드 출시: 4.0억
19년 7월 로맨틱 스타일 침대 출시: 6.3억
20년 2월: 9.8억

전체 매출에서 각 브랜드 비율

레이디구가: 60.7% (342.2억)
기타 라이선스 + 몰소핑: 24.6% (137.8억)
아이데뉴: 14.7% (83.3억)

레이디구가 브랜드 온라인/몰소핑 매출 비율

97.2% 온라인 (332.6억) / 2.8% 몰소핑

레이디구가 브랜드 연도별 하반기 매출

18년도 하반기: 57.7억
19년도 하반기: 63.7억 (10.4% 증가)

전체 브랜드 월 1억 이상 히트 상품 수

18년 5종 (최고 13.4억) → 19년 18종 (최고 31.4억)

레이디구가 브랜드 1억 이상 히트 상품 수

기존 4종 (스칸딕, 몬스터, 알랑, 매튜) → 10종 추가
19년도 14종

레이디구가 브랜드 월 1억 이상 매출 상품 매출 변화

LADY 레이디구가 19년 월 매출 **45% 증가**

신제품 히트를 58%



제55회 발명의 날, 올해의 영웅 80인을 만나다

한국경제 | 2020.07.08. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

한국발명진흥회는 제55회 발명의 날을 기념해 관련 정보를 담은 인포그래픽을 6일 공개했다. 제55회 발명의 날 기념식에서는 산업훈장, 산업포장, 대통령표창 등 총 79점에 대한 시상식이 이뤄졌다. 이날 수상한...

제작한 콘텐츠를 언론과 SNS에 배포해 콘텐츠를 확산시키겠습니다.

단순히 납품을 위한 콘텐츠가 아니라 바로 소비자한테 가더라도 만족할 수 있는 콘텐츠를 만듭니다.



보험을 편리하게! '보맵'의 류준우 대표

라이징팝스 · 조회수 128회 · 9개월 전

한국핀테크지원센터의 홍보를 담당하고 있는 라이징팝스가 보맵 류준우 대표님을 인터뷰했습니다. 영상을 통해 만나볼까요~!

4K



[리사이클링 전문 스타트업] 뉴트리뱅크(뉴트리인더스트리)

라이징팝스 · 조회수 1.6천회 · 1년 전

라이징팝스가 고객사인 뉴트리뱅크의 홍보 영상을 촬영했습니다. 뉴트리뱅크는 국내 최초로 '곤충 활용 폐기물 재활용업'을 허가 받은 ...



한강몽땅 치어리딩 페스티벌

라이징팝스 · 조회수 975회 · 2년 전

2017 한강몽땅 페스티벌에서 진행한 한강몽땅 치어리딩 페스티벌입니다. 한강사업본부 후원으로 라이징팝스가 주최한 행사입니다.

성, 인종, 지역 등 풍부한 인권 감수성으로 구설수에 오를 수 있는 콘텐츠는 제작되지 않습니다.

주 7일 아침 7시부터 밤 10시까지 1.5교대 근무를 하는 시스템으로 24시간 발생하는 각종 긍/부정 이슈를 신속하게 대응해 콘텐츠를 제작할 수 있고, 악성 이슈 확산을 방지할 수 있습니다.



추억의 '사이월드' 접속 불가...사진 백업 안 될까

YTN PICK | 2019.10.11. | 네이버뉴스 |

2000년대 후반까지 국내 소셜 미디어로 인기를 끌었던 '사이월드'의 접속이 불가한 상태다. 한국인터넷진흥원 도메인 검색 서비스에 따르면 **사이월드** 도메인(cyworld.com)은 다음 달 12일 만료된다. **사이월드** 측이 이를...



사이월드는 10월 한 달 동안 웹사이트와 앱 접속이 되지 않았다.

과학기술정보통신부는 사이월드 관계자들과 연락을 취해 서비스를 이어가겠다는 뜻을 확인했다. 그리하여 사이월드는 도메인 사용기한을 연장해 이용자는 그전까지 데이터를 백업할 수 있게 되었다.

“
너 나랑 일촌 맺을래?
”

사이월드 미니홈피 기억하시나요?

사이월드는 개인의 생각이나 일상을 담은 소셜네트워크 서비스의 선두주자였습니다. 그러나 페이스북과 인스타그램이 나오면서 경쟁에서 밀려나게 됐습니다.

특히 이번 10월 사이월드는 한 달 동안이나 접속이 안됐는데요. 경영난으로 도메인 사용기한을 연장할 수 없었기 때문이었습니다.

그렇다면 사이월드와 마이데이터간에 어떤 관계가 있을까요? 한번 알아볼까요?

▲ 라이징팝스는 사이월드 이슈가 발생한 날로부터 3일 이내 카드 뉴스 콘텐츠 제작과 포스팅까지 완료했습니다.

우정사업본부(우체국)
1월 22일 오후 6:05 ·

#귀성 #귀경길! 안전운행은 필수입니다!
> #귀성길 꼭 막힌 도로에.. 답답한데... 끼어들어?...
No~!! No~!!
나의 안전운전으로 우리 가족의 생명과 안전하고 행복한 명절을 지킵니다
★ 귀성길 안전수칙 꼭! 확인하고 안전운행하세요~
※ 출처 : 국토교통부
#설날 #설 #안전 #안전운전 #안전띠 #안전운전

<p>잊으면 안 되는 귀성길 안전수칙 하나! 교통질서 준수</p> <p> 혼잡한 귀성길에서도 교통질서 준수는 필수! 올해는 설 전날(24일) 오전, 설날(25일) 오후에 고속도로 혼잡이 가장 심하다고 하니 참고해주세요!</p>	<p>잊으면 안 되는 귀성길 안전수칙 둘! 카시트 및 전 좌석 안전띠</p> <p> 전 좌석 안전띠도 필수! 안전벨트 미착용 시 과다료 2만 원 아이의 안전을 위해 카시트 설치 필수! 6세 미만 영유아 카시트 미착용 시 과태료 2만 원!</p>
<p>잊으면 안 되는 귀성길 안전수칙 셋! 주정차 구역 지키기</p> <p> 최대 88500원까지 과태료 부과! 원활한 도로 흐름을 위해 주정차는 정해진 곳에서만!</p>	<p>잊으면 안 되는 귀성길 안전수칙 넷! 속도 지키기</p> <p> 최대 12만 원까지, 속도가 높을수록 올라가는 속도위반 과태료! 모두의 안전한 귀향을 위해 안전속도를 반드시 지켜주세요!</p>

2장+

72 댓글 27개 공유 26회

▲ 반일 감정과 저작권 침해 이슈가 발생했음에도 구정 연휴 동안 대응이 되지 않았던 우체국 페이스북

급박하게 진행되는 기자회견부터 다양한 미디어 초청 행사와 팸투어 등 행사 경험을 보유하고 있습니다.
온라인 세미나(웨비나), 유튜브 생중계 등 언택트 행사 운영도 다수 진행한 바 있습니다.



2017 국제전기자동차엑스포



의료용 대마 합법화 확대 미디어회견



2018 피노텍 리빈컨퍼런스



의료용 대마 합법화 촉구



2017 한국중고자동차페스티벌



2016 킨텍스 오토모티브위크



2018 블록체인코리아컨퍼런스



네이버 비즈니스 판에 라이징팝스가 주최한 행사가 노출된 모습

<p>비즈니스</p> <p>매일 매일 펼쳐지는 비즈니스 아이디어와 지혜의 보물창고</p> <p>(주)인터비즈</p>	<p>미국 VS 중국, 이제는 'AI 전쟁'</p> <p>이슈 & 트렌드</p>	<p>구글 '지메일', 우주산업 견인한 10X 정신 덕에 탄생?</p> <p>경영혁신</p>	<p>한화, 두산은 접었는데 혼자 사업 확장</p>
<p>3분은 너무 길다... 3초면 양치질 끝나는 스마트 브러시</p> <p>테크 인사이트</p>	<p>밀레니얼 열광시킨 핫플레이스들 누가 만들었나 보니...</p> <p>트렌드 리포트</p>	<p>새로운 오프라인 식료품 매장 여는 마중... 월마트는?</p> <p>로아컨설팅</p>	<p>홍보 어렵다고요? 수치화하세요!</p> <p>스타트업 인사이트</p>

한편 자체 캐릭터를 보유하고 있어, 이 캐릭터를 활용해 보다 스토리가 있는 콘텐츠도 만들 수 있습니다.

컨텐츠

스티커	이미지	컬러링시트	음원
-----	-----	-------	----



오마이 포순
 👁️69 👍2 💬3

risingpops9



취업은 했지만 퇴사는 ...
 👁️1.5K 👍5 💬28

risingpops9



갑이 된 클라이언트 86...
 👁️302 👍0 💬4

risingpops9



창업은 하고 싶지만 떡...
 👁️228 👍0 💬4

risingpops9



현역 땅개로 간 86년생
 👁️155 👍0 💬2

risingpops9



점고 싶지만 사장은 하...
 👁️150 👍1 💬4

risingpops9



단순히 납품만 하고 마치는 에이전시가 아니라 라이징팝스는 실제 소비자의 주머니를 여는 노하우가 있습니다.

한국데이터산업진흥원 내 정책(사업)인 데이터스타즈 SNS 채널을 운영하면서 관련 스타트업 대상 카드뉴스, 인포그래픽, 모션그래픽 등 콘텐츠 제작에서 나아가 웨비나 진행

(주요 내용) 스타트업을 활용해 콘텐츠를 제작하면서 간접적으로 한국데이터산업진흥원의 정책 성과 홍보



채널명	용역 전(명)	용역 후(명)
티스토리 월간 방문자(평균)	120	3,400
페이스북 팔로워수	400	1,128
유튜브 구독자수	120	1,168
합	640	5,696

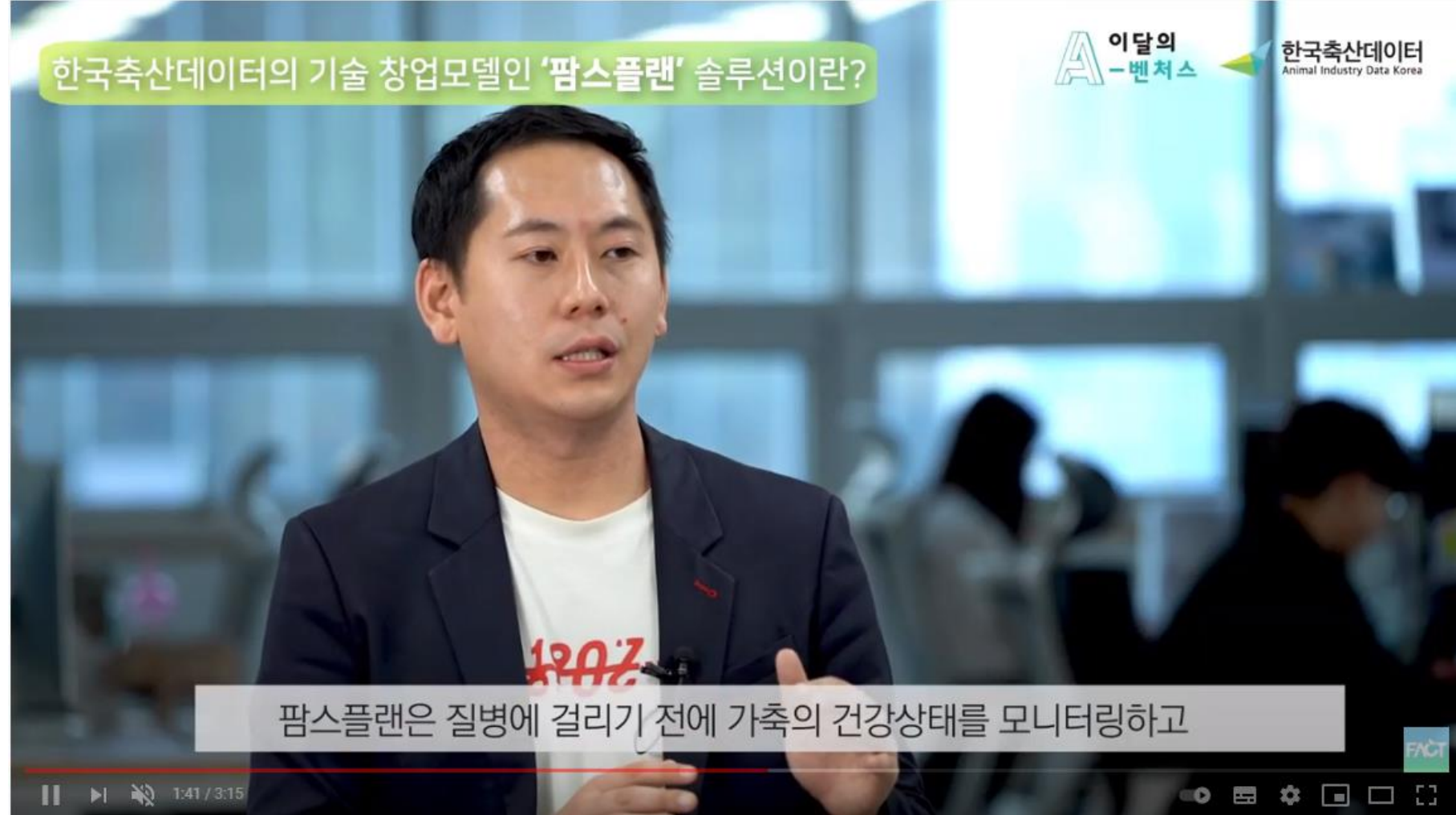
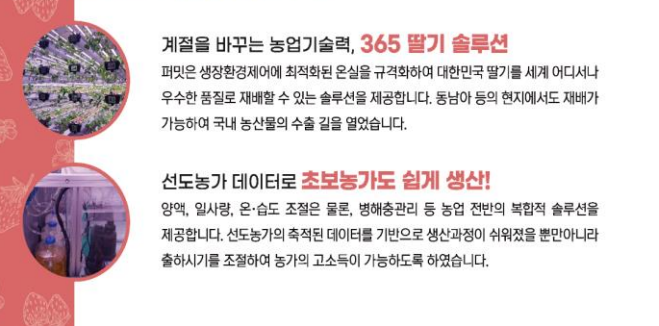
▲ 데이터스타즈 선정 각 스타트업 대표 인터뷰 영상 제작



▲ 웨비나 행사 운영 및 콘텐츠 제작

농림부 주도로 매달 선정되는 'A-벤처스'라는 농업 스타트업을 대상으로 영상, 포스터, 카드뉴스 등 콘텐츠를 제작해 농림부 또는 농업기술실용화재단 SNS 업로드

주요 내용) 사업자등록지, 대표자의 연령, 사업의 특성 등 각 스타트업의 상황을 고려해 모션그래픽, 인터뷰, 토크쇼 콘텐츠 제작



서울산업진흥원이 운영하는 창업보육기관인 서울창업허브와 서울창업허브에 입주해 있는 스타트업 대상으로 온라인 홍보(SNS채널 운영, 뉴스레터 발송 등)

주요 내용) 여러 이해관계자들의 신청/제보를 받아 콘텐츠 제작, 모니터링을 통해 굿(good) 이슈 발굴 후 콘텐츠 제작



글로벌 진출의 성공 요인은 무엇이였을까요?

“각 국가별로 원하는 스타트업을 매칭해준 것이 현지화 성공 요인입니다. 국내에서 우수하다고 인정받는 팀을 해외로 진출시킨 것이 아니라 해외에서 원하는 팀들을 선별해 맞춤형 지원으로 진출 확률을 높일 수 있었습니다.”

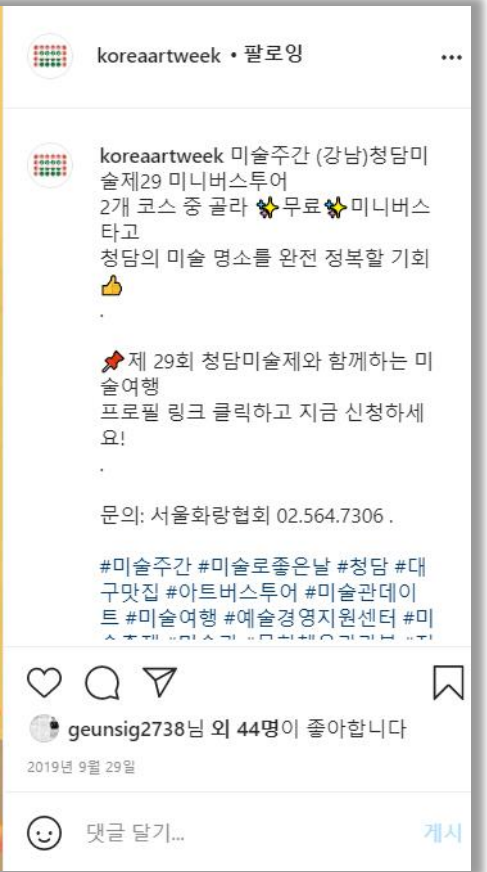
서울창업허브 hsb

서울창업허브 글로벌 진출 파트 최수진 책임



미술주간 오프라인 행사 흥행을 위한 인스타그램을 중심으로 한 사전 온라인 홍보와 작가장터 등 활성화를 위한 페이스북, 블로그 등 수시 온라인 홍보

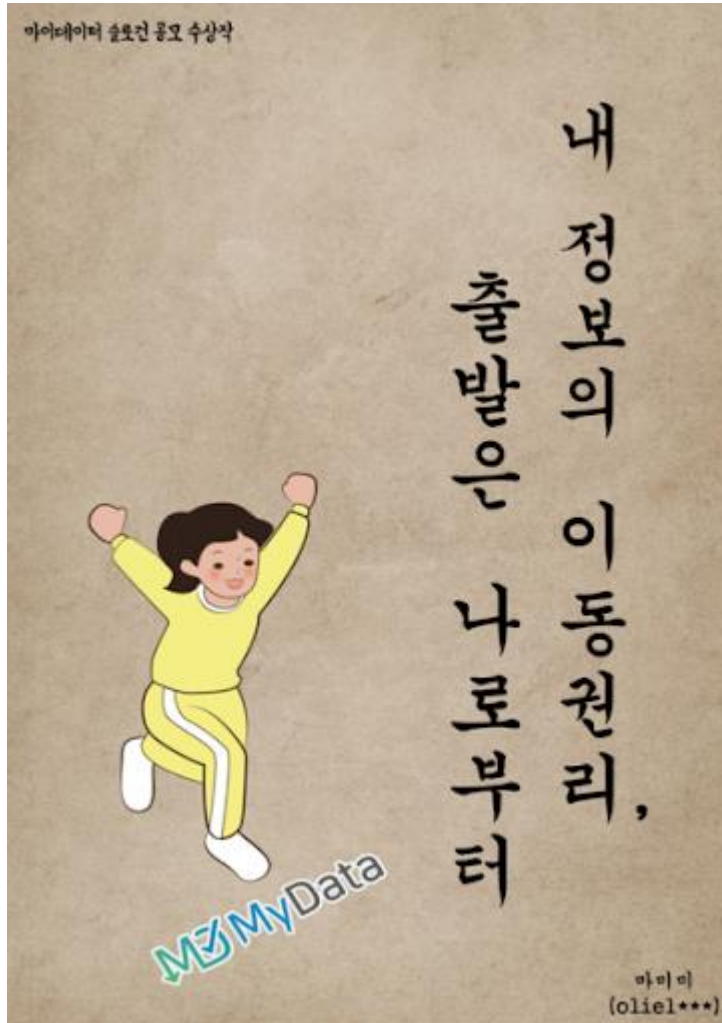
주요 내용) 팸투어 진행, 나아가 개별 이용자의 후기를 콘텐츠로 제작하기 위해 수시 모니터링 진행



◀참여 후기 콘텐츠 제작 ▲참여 행사 모객 콘텐츠 제작

2019년 마이데이터 사업 도입기에 과기정통부의 마이데이터 정책을 알리기 위해 BI(심볼) 개발을 시작으로 SNS 채널, 공모전, 서포터즈 등 기획 및 운영

주요 내용) 이해관계자 대상 언론홍보와 2030 대상 온라인 홍보를 동시 수행하면서 B급 콘텐츠 제작



기자

마지막 자료는 정말 좋네요. 저런 것 저희도 다음에 한번 부탁드립니다 ㅎㅎ

안녕하세요~
PR대행사
1범위: 온라인 한정
2. 대형범위 : 기사 대필, 배포
3. 당사 : 스타트업
메이저 (PRone, 프레인등) 말고 추천 가능한 홍보 대행사 또는 보도 자료 배포대행사 추천 좀 가능할까요?

아이티

라이징팝스..? 6 오후 4:43

안녕하세요 회사에서 기자간담회를 크게 준비하려는데, 혹시 진행 가능한 언론대행사는 어디에서 추천받을 수 있을까요?!

도쿠리

시기가 시기이니만큼 해당 업계 기자들이랑 친분이 있을만한 곳을 선정하셔야 출석률이 그나마 높지 않을까요

무럭무럭

어떤 업계세요? 6 오후 8:02

젤라또

6-7월로 보고있습니다! 업계는 it쪽이요

가즈아

대행사중에 라이징팝스 괜찮았어요!

호잇?

오홍... 라이징팝스 괜찮아여 6 오후 8:02

호잇?

오홍... 라이징팝스 괜찮아여 6 오후 8:02

젤라또

오 감사합니다!!!! 6 오후 8:54

IT 때려침

라이징팝스 잘해요 저도 추천 6 오후 8:54

홍담/금융/서울/햇병아리

라이징팝스 인정! 6 오후 9:27

大大大

혹시 저번에 추천해주신 신점이나 사주 후기 있을까요..

들들

라이징팝스

김근식 라이징팝스 대표, "스타트업 주목!" 스타트업 PR 전문...
www.startuptoday.kr

응응

여기 라이징팝스 대표님 계시면 부탁드립니다

저녁 늦은시간 연락드려서 죄송합니다! 저희가 이번에 위기대응을 무겁게 가져가기로 하고 전반적인 PR전략을 모두 다시짜기 위해서 우려하셨던 대로 대형 PR팀과 일을 하게 되었습니다. 하지만 저희 CMO님도 그렇고 저고 그렇고 대표님과 반짝이는 아이디어와 솔직하고 적극적인 모습을 너무 좋게 생각해서 앞으로도 좋은 관계를 이어가고 싶어요! PR이 아닌 토퍽 발굴을 위한 컨설턴트 역할을 훌륭하게 해주실거라는 생각에 혹시 이 제안도 괜찮으신가해서 여쭙습니다 :)))

오후 6:56

그런 의미에서 코로나 상황이 괜찮아진다는 가정하에 5월말 정도에 CMO님과 저와 저녁식사하면서 위에 제안 드린 부분 더 구체적으로 논의드리고 싶은데 괜찮으실까요? 편하게 말씀해주세요! 감사합니다 ☺

오후 6:58

네네 저녁 좋습니다. 근데 저런 역할만 꼭 짚어서는 처음 해봐요 ㅎㅎ

오후 7:14

진짜요? 컨설팅 충분히 잘해주실 거 같아요 !! 그럼 5/28 목요일은

